

**«Общественная позиция»  
(проект «ДАТ» № 10 (47) от 10 марта 2010 г.**

*ДЕНЕЖНЫЙ ОБРАЗ*

**ИМИДЖ КУПЛЕН  
ЗА 1,5 МЛН. ДОЛЛАРОВ**

**Министерство иностранных дел РК заключило сделку на \$1,5 млн. с лоббистами из США – на кону честь Казахстана. Американское издание The Hill опубликовало статью Кевина Богардуса под названием «Kazakhstan still trying to recover from Borat», где сообщается следующее: «Казахстан отказывается оставлять последнее слово за Боратом по своему имиджу. Министерство иностранных дел выделило \$1,5 млн. вашингтонской лоббистской фирме с частичной целью дать бой имиджу, представленному в фильме «Борат: культурные исследования Америки в пользу славного государства Казахстан».**

«Люди смотрят на Бората и думают, что эта страна является болотом, что она бесхитростна», – сказал Уильям Никсон, председатель и исполнительный директор фирмы «Policy Impact Communications».

Что же понадобилось, чтобы она, эта фирма, прониклась совсем иными представлениями о Казахстане и стала публично озвучивать их? Для этого оказалось достаточно подписания годичного соглашения с послом РК в США Е.Идрисовым, состоявшегося 30 апреля прошлого года.

До того ни от фирмы «Policy Impact Communications», ни от ее главы У.Никсона не было никаких публичных заявлений, которые дезавуировали бы сформированный Боратом казахстанский имидж. Но вот заключили с ними сделку на 1,5 млн. долларов, и вот, пожалуйста, такие слова стали звучать. Да еще довольно громко, даже с пафосом. Вот что сказал о Казахстане У.Никсон в частности: «Он имеет богатую историю, глубокую культуру и является ключевым экономическим союзником Соединенных Штатов».

А что, до того, пока посол Е.Идрисов не заключил сделку с фирмой «Policy Impact Communications», Казахстан не считался ключевым экономическим союзником США?! Не только считался, но и официально признавался.

К примеру, в распространенном в Вашингтоне осенью 2006 года, тогда же, когда на экраны вышел фильм о Борате, докладе Ричарда Лугара, председателя Комитета Сената США по международным делам, говорилось о том, что транспортировка нефти и газа из Казахстана по каналам, обходящим Россию и Иран, является «стратегическим приоритетом» Соединенных Штатов. Конкретно там также ставилась такая задача: «стратегический приоритет Соединенных Штатов заключается в работе с правительством и частной промышленностью Казахстана с тем, чтобы наладить пути экспортирования на запад через Каспийское море, Азербайджан, Грузию и Турцию, обходя территории, подлежащие контролю России и Ирана». То есть как законодательная, так и

исполнительная власть в Вашингтоне давно уже воздает должное Казахстану в качестве ключевого союзника США.

Но это – в среде американского политического сообщества, в системе официальных взаимоотношений исполнительной и законодательной власти США.

А вот на поле американской публичной политики и общественного мнения до поры до времени никому и в голову не приходило как-то вразумлять американцев касательно действительного образа Казахстана. Вразумлять, говоря, скажем, примерно то же самое, что теперь с проникновенной убежденностью говорит У.Никсон уже после того, как его лоббистская фирма «Policy Impact Communications» получила заказ на отбеливание имиджа Казахстана в глазах американской общественности.

В общем, Саша Коэн (Борат) не только сам зарабатывает деньги и славу на Казахстане, но и другим дает неплохо зарабатывать.

**Марал САЛЫКЖАНОВ**

## *О ЧЕМ ПИШУТ*

### **РАСПИЛ ПИАРА ПО КАРМАНАМ**

Слух о требовании казахстанскими чиновниками 30% отката у европейской пиар-компании, занятой имиджем республики на Западе, выглядит все более правдоподобным. Письмо нашего информированного читателя было принято к сведению и проверено. Контракт с западными пиарщиками действительно был заключен, подтвердили нам в Европе.

Согласно данным нашего читателя, казахстанские власти решили пропиариться в Европе и привлекли для этого одно из крупнейших европейских пиар-агентств Media Consulta – компанию, известную в своей сфере и опытную по части информационной поддержки политических организаций.

Казахстанская газета «Республика» отправила запрос в берлинский офис Media Consulta. Ответ не заставил долго ждать: «Настоящим подтверждаем, что агентство действительно оказывает услуги Казахстану в странах Европы в текущем году в коммуникационной сфере: связи с общественностью, онлайн-коммуникации, организация мероприятий и ТВ-производство», – подтвердили в Media Consulta. Целью компании, уточняется далее, является повышение информированности зарубежной аудитории о Республике Казахстан, ее экономическом развитии, международной политике, в том числе как страны, председательствующей в ОБСЕ. О цене контракта практичные европейцы умолчали. Напомним, как утверждал наш читатель, бюджет сделки составил 4 миллиона долларов, из них казахстанские чиновники потребовали себе в качестве отката 30%. Подтвердить сам факт отката пока не удалось. Впрочем, зная чиновников Казахстана, достаточно возможности, а уж шанс поживиться они не упустят. Даже если под угрозу в итоге поставлен имидж всей республики.

**Нурлан АТАМБАЕВ**

## *НАСТОЯЩИЙ ИМИДЖ*

## **Тракторная держава – КАЗАХСТАН**

**Как гласит народная мудрость, существует три вида лжи: ложь маленькая, ложь большая и статистика. Вот, например, согласно последним статданным, средняя зарплата в Сарыаркинском районе города Астана составляет 90000 тенге. Это значит, что из 300-тысячного населения данного района 3000 человек получают в месяц 7 515 000 тенге, а остальные 297 000 человек по 15 000 тенге, в итоге средняя з/п этих 300 тысяч астанчан Сарыаркинского района – ни много ни мало 90 000 тенге. Вот такая наука статистика!**

Тем не менее, статистика бывает весьма интересной, когда отсутствуют прозрачность расходования бюджетных средств и подотчетность государственных органов. Заглянув на сайт Агентства статистики Республики Казахстан и потратив не один час своего времени, обнаружил немало любопытных цифр и открытий для себя.

Гордость за Отечество вызвала таблица с заголовком «Производство важнейших видов промышленной продукции». Так, в январе 2010 года в нашей инновационно направленной стране, как оказывается, было произведено 20 (двадцать!) тракторов. Это ведь такими темпами через год мы сможем пару-тройку крепких фермерских хозяйств обеспечить отечественной техникой и гордо потом показывать чиновникам из ОБСЕ в конце нашего председательства в этой организации.

Зато тех же «приемников телевизионных» (так и записано в таблице) Казахстан в прошлом месяце произвел аж 3680 штук. Обязательно сделаю запрос в Агентство статистики с просьбой дать адрес, где можно приобрести дефицитный казахстанский телевизор. Представляю себе, с какой гордостью буду смотреть новости по «Хабару» с экрана отечественного телевизора марки, скорее всего, «НурТеле – 2030» (а как иначе?!).

А сколько, вы думаете, было произведено магнитофонов? Ай-яй-яй, в таблице почему-то стоит прочерк. Видимо, не успели подсчитать огромное количество отечественных «панасоников» (читай – нурсоников), произведенных в январе 2010-го. Не сомневаюсь, их было собрано намного больше, чем тракторов.

«Обуви с верхом из кожи» в первом месяце года наши фабрики произвели 49,9 тысяч пар. Считайте, поработали месяцок – и пожалуйста, небольшой город обеспечили дешевыми (надеюсь) кожаными (опять же, надеюсь, не только с кожаным верхом) туфлями.

А вот количество **ВАЖНЕЙШИХ**, как отмечено в таблице на сайте Агентства статистики, видов нашей промышленной продукции в январе (здесь и далее без сарказма):

1. уголь каменный – 8828,3 тысяч тонн;
2. нефть сырая – 5581,8 тысяч тонн;
3. газ природный (естественный) в газообразном состоянии – 1563,1 млн. куб. м;
4. газ нефтяной попутный – 1617,4 млн. куб. м;
5. руда железная – 4030,5 тысяч тонн;

6. мясо и субпродукты пищевые – 11079 тонн;
7. масло подсолнечное нерафинированное – 4186 тонн;
8. масло подсолнечное рафинированное и его фракции – 5581 тонн;
9. молоко обработанное жидкое и сливки – 21142 тонны;
10. масло сливочное – 491 тонна;
11. мука – 257250 тонн;
12. крупы – 2280 тонн;
13. хлеб – 53775 тонн;
14. сахар – 2133 тонны;
15. макароны, лапша и мучные изделия – 8915 тонн;
16. водка, спирт питьевой с содержанием спирта по объему не менее 45,4 % – 2464,4 тысячи литров;
17. спирт этиловый – 1652,3 тысяч литров;
18. пиво – 29679,6 тысяч литров;
19. сигары, черуты (сигары с обрезанными концами), сигариллы (тонкие сигары), сигареты, папиросы из табака или его заменителей – 1703,1 млн. штук;
20. ткани – 3824,4 тысяч кв. м.

Как видно, чиновники пока не торопятся выполнять многочисленные поручения президента по индустриально-инновационному прорыву и вхождению в 50-ку конкурентоспособных экономик мира.

Будем надеяться, что в январе 2011 или хотя бы 2012 года в таблице ВАЖНЕЙШИХ видов казахстанской промышленности будут не только сырая нефть, пиво и водка, но и что-то более существенное, что если даже не приблизит к 50-десятке сильных стран, то хотя бы не заставит краснеть перед соседями.

К слову, начало уже есть – 20 тракторов!

**Махамбет АБЖАН**

*Кстати*

**Вот вчера смотрел передачу про рыбаков гренландских. У них там корабль-фабрика. Ловят креветок и морозят тут же. Экипаж 26 человек. Сутки похода стоят 27000 долларов, поймал ты креветок или не поймал. Они в походе три недели были. Итого, почти 570 000 долларов. Им повезло – 400 тонн загрузили под завязку. На 1 млн. долларов. Из оставшихся 430000 150000 получит экипаж, это по 5–6 тысяч долларов на брата. Навар хозяина 280000. Но бывают и не такие обильные рейсы. Тогда экипаж получает по 3000 на брата за поход. А хозяин отдыхает. Все время думал, а если бы такой корабль был казахский, что было бы?**  
**zonakz.net**